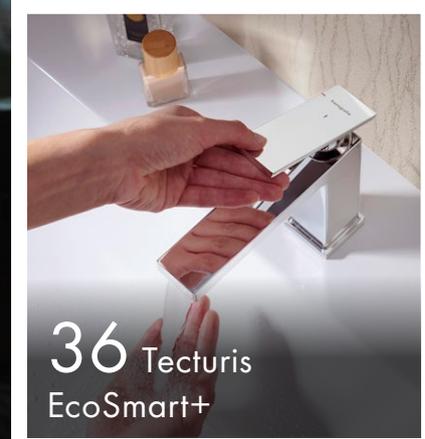
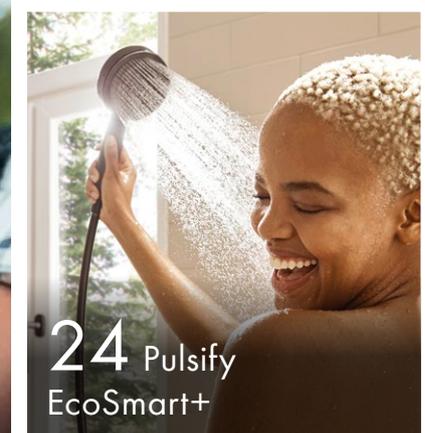


# NACHHALTIGKEIT bei hansgrohe



**Unser Beitrag zum Schutz  
unseres Planeten**





**GRÜN.  
GRÜNER.  
ECO\* 2030.**

\*Die Hansgrohe Group definiert „ECO“ als die Reduktion des Wasser- und/oder Energieverbrauchs der wasserführenden Produkte in der Nutzung um mindestens 22 Prozent im Vergleich zum Basisjahr 2020.



„Bis 2030 wollen wir unser gesamtes wasserführendes Produktportfolio der Marken hansgrohe und AXOR auf Wasser- und Energiespartetechnologien umstellen. Sie müssen künftig zu jeder energetischen Sanierung und jedem energieeffizienten Neubau gehören. Wir engagieren uns dort, wo es um das gemeinsame Drehen an emissionsrelevanten Stellschrauben im Bereich Bad und Küche geht.“



**Hans Jürgen Kalmbach**  
Vorsitzender des Vorstands der Hansgrohe SE



# INHALT

## Schon immer

Meilensteine Produkte, Unternehmen 06

## Unser Beitrag zum Schutz unseres Planeten

Unsere Handlungsfelder und Initiativen 08

## Wir sind Teil der Kreislaufwirtschaft

Nachhaltiger ABS-Werkstoff, Verpackungsstrategie 10

## Transparent und faktenbasiert

Kennzeichnungen und Zertifikate, Nachhaltigkeitsratings 12

## Nachhaltige Produkte

### Zehn Hansgrohe ECO-Design Prinzipien

Entwicklung und Herstellung unserer Produkte unter dem Aspekt der Nachhaltigkeit 16

### Einsparpotenzial

Lebenszyklusanalyse einer Handbrause 18

## Duschplatz

### Weniger Wasser, pure Freude

Wassersparende Technologien und effiziente Strahlarten 20

### Unsere nachhaltigen Produktlinien

Pulsify, Designflex, Crometta, Vernis 24

### Nachhaltige Wassersteuerung

ShowerSelect Comfort, ShowerTablet Select, Ecostat E 28

## Waschplatz

### Cool starten – Energie sparen

Wasser- und energiesparende Technologien 32

### Unsere nachhaltigen Produktlinien

Tecturis, Rebris 36

### Möbel für ein nachhaltig gutes Gefühl

Xevolos E, Xelu Q, Xarita Spiegel 38

## Küche

### Für einen nachhaltigen Lebensstil

Strahlarten und Technologien 40

### Unsere nachhaltigen Produktlinien

Aquno Select M81, Zesis M33, Aqittura M91 43

## Zukunft gestalten – jetzt!

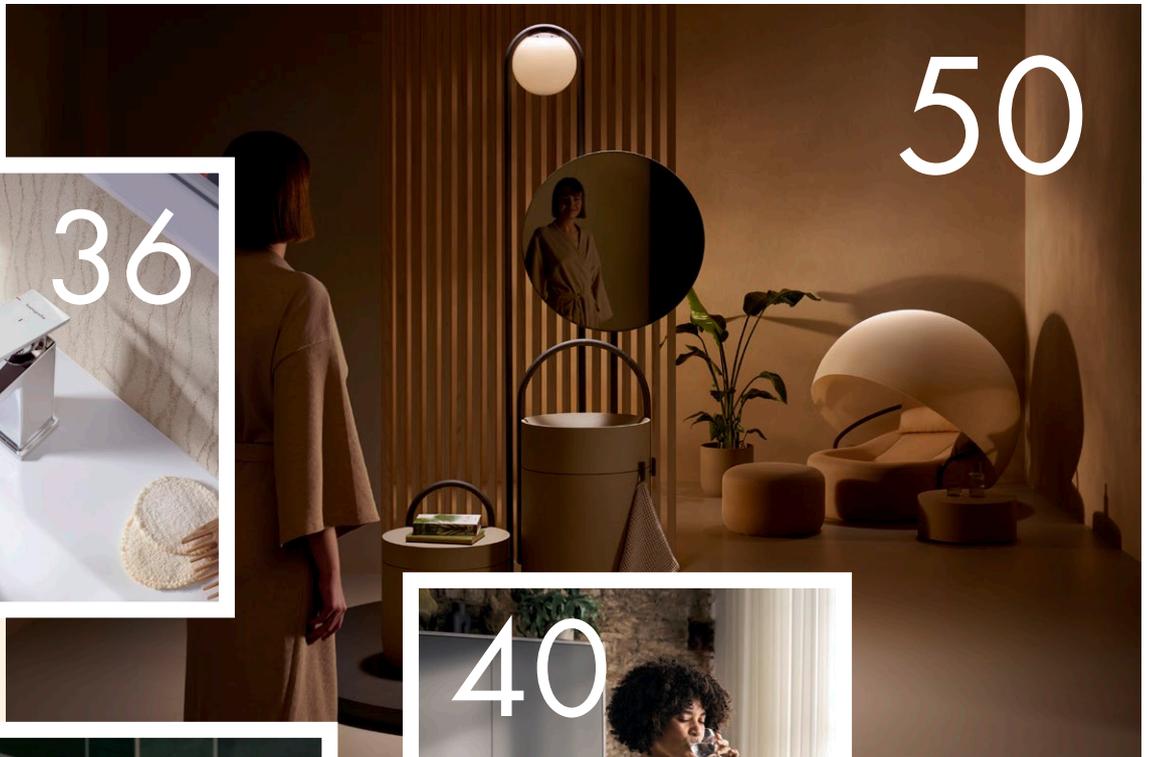
### Pulsify Planet Edition

46

### Hansgrohe's Green Vision

Beyond Water

50



# SCHON IMMER

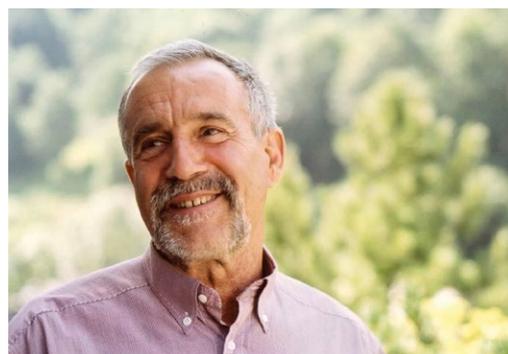
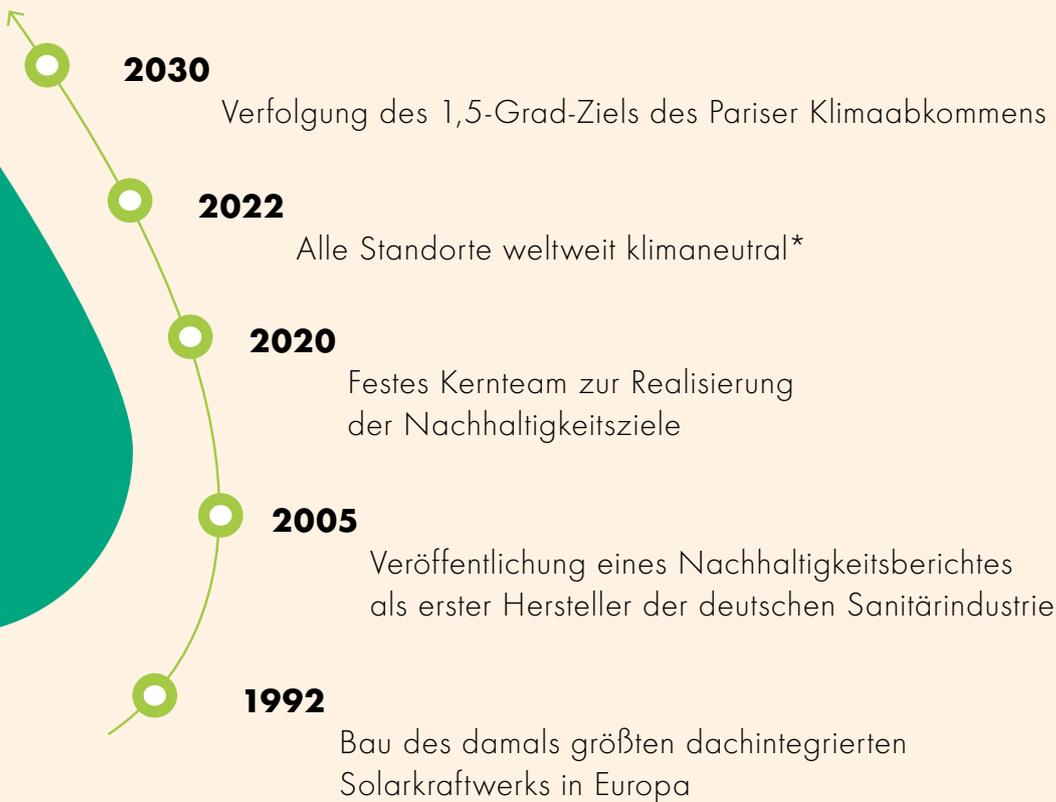
## Meilensteine Produkte



\*Klimaneutralität bezieht sich auf die Treibhausgasemissionen aus Scope 1 und 2 (direkte Emissionen und konsumierte Energie an den Standorten) gemäß des Greenhouse Gas Protocols. Wo immer möglich reduziert die Hansgrohe Group diese Emissionen aktiv. Die verbleibenden Emissionen werden durch anerkannte, zertifizierte Klimaschutzprojekte kompensiert. Mehr Informationen hierzu finden Sie unter [www.hansgrohe-group.com/de/ueber-uns/verantwortung](http://www.hansgrohe-group.com/de/ueber-uns/verantwortung).

Innovation hat Tradition bei der Hansgrohe Group –  
genauso wie unser grünes Mindset.

## Meilensteine Unternehmen



„Der Klimawandel ist keine ferne Zukunft mehr, sondern Realität. Zur Verminderung der CO<sub>2</sub>e-Emissionen muss die ganze Gesellschaft beitragen. Wir stellen heute die Weichen für übermorgen.“

**Klaus Grohe, 1990**

# UNSER BEITRAG

## zum Schutz unseres Planeten

### Unsere drei Handlungsfelder

#### 01 Hansgrohe schont **Wasserkreisläufe**

Sicheres Süßwasser ist eine wertvolle Ressource, die ungleich verteilt ist. In wasserarmen Regionen ist sparsamer Umgang mit ihr lebensnotwendig. Doch auch in wasserreichen Regionen muss ständig in ihre Aufbereitung investiert werden. Hansgrohe schont Wasserkreisläufe, indem unsere Produkte Wasser sparen, bei gleichbleibendem Duscherlebnis.

#### 02 Hansgrohe schützt das **Klima**

Produkte der Hansgrohe Group werden umweltfreundlich und unterstützen damit die Ziele von Paris und Glasgow. Der Verbrauch von warmem Wasser kostet viel Energie. Mit Hansgrohe Produkten Wasser zu sparen, heißt damit auch, den Energieverbrauch von sanitären Anlagen zu senken und das Klima zu schützen.

#### 03 Hansgrohe wird Teil der **Kreislaufwirtschaft**

Jede Ressource, die nicht mehr gewonnen werden muss, sondern wiederverwertet werden kann, schont unsere Ökosysteme und spart Energie und Wasser in Produktionsprozessen. Hansgrohe entwickelt langlebige, reparaturfähige und recycelbare Produkte, nachhaltige Verpackungen und arbeitet daran, Materialien einzusetzen, die unsere Ökosysteme so gut wie möglich schonen.

Wie zahlt die Hansgrohe Group gezielt auf diese drei Handlungsfelder ein? Mit einer starken Taskforce. 2020 gründeten wir bei Hansgrohe die Abteilung „**Green Company**“. Seitdem treibt das mehrköpfige Team mit Strategien, innovativen Projekten und praktischen Empfehlungen die grüne Transformation bei Hansgrohe jeden Tag ein Stück voran.



Wir sind Teil der

# KREISLAUF- WIRTSCHAFT



## Hansgrohe setzt auf neuen, nachhaltigen ABS-Werkstoff für verchromte Produktkomponenten

MEHR ERFAHREN →

Im Zuge ihrer Nachhaltigkeitsstrategie sucht Hansgrohe nach Werkstoffen, die aus recycelten oder nachwachsenden Rohstoffen stammen. Bei rund 45 Prozent der im Spritzguss verarbeiteten Kunststoffe setzen wir jetzt ABS (Acrylnitril-Butadien-Styrol-Copolymer) ein. Dieser technische Kunststoff eignet sich bestens zur galvanischen Beschichtung und ist

somit Basis für die Herstellung der edlen Oberflächen von Brausen und Accessoires. Das neue ABS Novodur ECO P2MC B50 von INEOS Styrolution weist gegenüber herkömmlichem ABS einen Anteil von 50 Prozent an bio-attribuiertem Inhalt aus und hat einen **bis zu 71 Prozent geringeren CO<sub>2</sub>e-Fußabdruck.**



## Hansgrohe Verpackungsstrategie

### 01 Weniger Material durch intelligentes Verpackungsdesign

Wir standardisieren und minimieren unsere Verpackungsgrößen und produzieren nur noch Universalpacks in den Größen S, M, L. Für weniger Lagerkapazitäten, Transporte und Verschrottung.

### 02 Material aus nachhaltigen Quellen

Bei Verpackungs- und Versandmaterialien achten wir auf einen hohen Recyclinganteil, der mindestens 80, idealerweise 100 Prozent beträgt (geplant ab 2025). Diese bestehen aus nachhaltigen Rohstoffen wie Papier und Karton und sind plastikfrei.

### 03 Gemeinsam den Kreis schließen

Wir streben danach, dass alle Papierverpackungen in den Wertstoffkreislauf zurückgeführt werden können. So gehen keine Ressourcen verloren, und die Entsorgung ist so einfach wie möglich.

# PLASTIKFREIE PRODUKT- VERPACKUNGEN 2025



# TRANSPARENT und faktenbasiert

## Kennzeichnungen & Zertifikate



Mitglied der  
**DGNB**  
Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen  
German Sustainable Building Council



### Transparenz über ökologische Auswirkungen bis auf Produktebene

Die Hansgrohe Group veröffentlicht EPDs (Umweltproduktdeklarationen) **für neun Produktkategorien der Marken AXOR und hansgrohe**. Die EPDs geben Aufschluss über die Umwelteinwirkungen eines Produkts, bezogen auf seinen gesamten Lebenszyklus: von der Rohstoffgewinnung, über die Herstellung und langjährige Nutzungsphase bis zur Wiederverwertung oder Entsorgung. Die EPDs decken rund 1.400 der meistverkauften Chromprodukte aus dem Standardsortiment von AXOR und hansgrohe ab.

### Zertifikate für nachhaltiges Bauen

Die Hansgrohe Group unterstützt ihre Kunden bei Green-Building-Zertifizierungsprozessen (LEED, BREEAM, DGNB etc.). Sie hat das geeignete Portfolio, um die Anforderungen bezüglich Wasser- und Energieeffizienz zu erfüllen, und sie stellt relevante Produktinformationen bereit, zum Beispiel EPDs.

Der neue Fabrikstandort in Serbien ist für die LEED-Silber-Zertifizierung vorgesehen.

### EU Taxonomie für Nachhaltigkeitsmanagement

Die **EU-Taxonomie** ist Teil der Nachhaltigkeitsfinanzierung der Europäischen Kommission, die Ressourcen in nachhaltige Investitionen lenken will. Sie legt einen Rahmen aus **sechs Umweltzielen** fest, die beurteilen, ob eine wirtschaftliche Aktivität nachhaltig ist. Dafür muss diese mindestens einen wesentlichen Beitrag zu einem der definierten Ziele leisten – und keinem anderen schaden. **Investoren, Banken und Versicherungen sowie Zertifizierer, die nach EU-konformen Projekten im Bauwesen suchen**, müssen sicherstellen, dass diese nur Produkte verwenden, die den Kriterien eines „Drei-Stufen-Tests“ entsprechen. Dazu gehören spezifische Durchflussmengen für Bad- und Küchenarmaturen sowie Duschen. **Die ökonomischen Aktivitäten der Hansgrohe SE entsprechen den Anforderungen** an soziale Mindestsicherungen und respektieren die allgemeinen DNSH-Kriterien der EU-Taxonomie.

Produktspezifische Kriterien werden bereits **bei mehr als 3.500 SKUs** erfüllt, weitere folgen im Jahr 2023.



MEHR ERFAHREN →

Bei ihren Interessensgruppen ist die Hansgrohe Group glaubwürdig, weil sie hinsichtlich ihrer Umweltauswirkungen Transparenz schafft. Zum Beispiel lässt sie Umweltproduktdeklarationen durch unabhängige Institutionen bestätigen und nimmt an Unternehmensratings teil.

## Nachhaltigkeitsratings



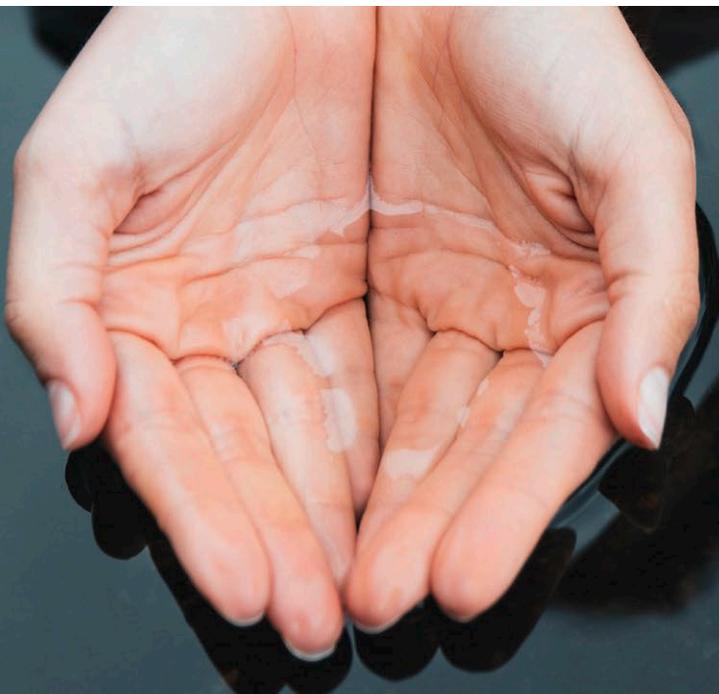
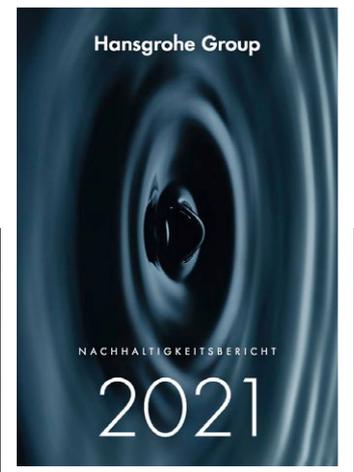
### B-Rating bei CDP Climate Change

Bei CDP Climate Change, einer Initiative zur Offenlegung von Klimadaten, erzielte die Hansgrohe Group 2022 ein B-Rating. Die Weltwirtschaft betrachtet das CDP als den **Goldstandard im Umwelt-Reporting** mit dem umfassendsten Datensatz über Maßnahmen von Unternehmen und Städten. Wir haben uns als übergeordnetes Ziel gesetzt, in Zukunft ein A-Rating bei CDP Climate Change zu erreichen.

### Silbermedaille bei EcoVadis

2022 erhielt die Hansgrohe Group die **EcoVadis Silbermedaille**. Damit zählt sie bereits im zweiten Teilnahmejahr zu den **besten 25 Prozent** aller von EcoVadis beurteilten Unternehmen. EcoVadis bewertet, wie gut ein Unternehmen Nachhaltigkeit in sein Managementsystem für folgende Themen integriert: Umwelt, Arbeits- und Menschenrechte, Ethik und Nachhaltige Beschaffung. Als ambitioniertes Ziel haben wir uns die EcoVadis Goldmedaille gesetzt.

Nachhaltigkeit in Zahlen:  
Nachhaltigkeitsbericht  
der Hansgrohe Group





# NACH- HALTIGE PRODUKTE



# ECO-DESIGN- PRINZIPIEN

## 01 Umweltfreundliche Innovationen

---

Unsere Produkte sind durchdacht, innovativ und überbieten den Status Quo. So setzen wir neue Benchmarks bei der Minimierung von negativen Umwelteinwirkungen bei maximalem Komfort.

## 02 Weniger Wasser, weniger Energie, weniger Kosten

---

Unsere Produkte verbrauchen Wasser und Energie wenn es nötig ist. Dabei sind sie so konzipiert, dass mit reduziertem Wassereinsatz der maximale Komfort erreicht werden kann.

## 03 Energiesparmodus an!

---

Unsere Produkte setzen energiesparende und -effiziente Technologien ein. Der Energiebedarf für die Erwärmung von Wasser in der Nutzungsphase wird unter anderem durch reduzierte (Warm-) Wassermengen minimiert. Elektronische und digitale Funktionen der Produkte sind energieeffizient.

## 04 Lang lebe das Produkt!

---

Unsere Produkte sind zeitlos designt, konstruiert und auf eine lange Lebensdauer ausgelegt. Anfallende Wartungen oder Reparaturen sind einfach und ohne Spezialwerkzeug möglich. Um die Nutzungsdauer der Produkte zu verlängern, haben wir sie so gestaltet, dass sie technisch und optisch aufgerüstet werden können.

## 05 Kreisläufe schließen

---

Unsere Produkte sind vollständig und sortenrein trennbar. Die recyclingfähigen Bestandteile können in den Werkstoffkreislauf zurückgeführt werden. Dies geschieht entweder durch den Kunden oder über eine Produktrücknahme mit Aufarbeitung bzw. Recycling durch das Unternehmen Hansgrohe.

Unsere Produkte entwickeln wir auf der Basis von zehn ECO-Design Prinzipien. Dadurch schonen sie Wasserkreisläufe, Ressourcen und schützen das Klima über den gesamten Produktlebenszyklus.

## 06 Weniger Material ist mehr

---

Unsere Produkte sind materialeffizient: Sie bestehen aus so wenig Rohstoffen wie möglich. Umwelteigenschaften spielen bei der Materialauswahl eine zentrale Rolle. Früher verwendete Werkstoffe lösen wir durch nachhaltigere Alternativen ab und verzichten auf untrennbare Verbundstoffe oder Materialmixe.

## 07 Weniger Komplexität

---

Unsere Produkte bestehen aus Komponenten, die sortimentsübergreifend und universell einsetzbar sind. Das macht sie weniger komplex und kostenintensiv. Innovative Designsprachen realisieren wir über wenige Neuteile.

## 08 Weniger Beschichtung

---

Unsere Produkte sind auch ohne Beschichtung langlebig. Sollte diese unverzichtbar sein, wird sie mit umweltfreundlichen Oberflächentechnologien und minimalem Materialeinsatz umgesetzt. Um das Recycling der Komponenten zu ermöglichen, ist die Schichtstärke so gering wie möglich.

## 09 Sauber bleiben

---

Unsere Produkte und Materialien reduzieren Schmutz- und Kalkablagerungen. Die Reinigung ist ohne den Einsatz von aggressiven Reinigern möglich.

## 10 Umweltbewusstsein fördern

---

Unsere Produkte schaffen Transparenz, was unsere Kundinnen und Kunden für einen bewussten Umgang mit Wasser und Energie sensibilisiert.

# EINSPAR- POTENZIAL



Die Hansgrohe Bad-Analyse zeigt: Die Nutzungsphase einer Handbrause ist bei Weitem am CO<sub>2</sub>e-intensivsten. Das heißt: Beim Duschen wird etwa **1.000-mal mehr CO<sub>2</sub>e** emittiert als bei der Herstellung der Brause. Deshalb beabsichtigen wir unser gesamtes Brausen- und Armaturenportfolio bis 2030 auf „ECO“ umzustellen. Unser Ziel: Wir reduzieren den Wasser- und/oder Energieverbrauch der wasserführenden Produkte in der Nutzung um mindestens 22 Prozent (im Vergleich zum Basisjahr 2020).

MEHR ERFAHREN →



**Die Nutzungsphase  
unserer Produkte  
bietet das größte  
CO<sub>2</sub>e-Einsparpotenzial.**



9 von 10 Kunden  
bestätigen, dass Pulsify  
EcoSmart ein großartiges  
Duscherlebnis bei  
**40% Wasserersparnis**  
bietet.\*

\*Quelle: TRND-Kundenstudie mit 150 Testern, Juli 2022.  
Wassersparnis im Vergleich zum handelsüblichen Durchschnitt.





# WENIGER WASSER – PURE FREUDE

Weil Duschvergnügen genauso in unserer DNA steckt wie Nachhaltigkeit, kombinieren wir **wasser- und energiesparende Technologien** mit herausragenden **Wellness-Features**.



EcoSmart

Bräusen mit EcoSmart Technologie verbrauchen bis zu 40 Prozent weniger Wasser als herkömmliche hansgrohe Duschen ohne EcoSmart. Bei EcoSmart+ sind es bis zu 60 Prozent. Das bedeutet: Viele Kopf- und Handbräusen mit **EcoSmart** verbrauchen nur **8 l/min\***, mit **EcoSmart+ nur 6 l/min\*** oder sogar weniger. So senkt diese Technologie tagtäglich Wasser- und Energiekosten und schont wertvolle Ressourcen. Für nachhaltig wohltuenden Duschgenuss.

\*bei 3 bar

# WASSERSPARENDE TECHNOLOGIEN und effiziente Strahlarten

Wasser- und Energiekosten mit unserem Wassersparrechner reduzieren:

**hansgrohe**

## 50%

So viel sparen Sie

Sie sparen mehr als 50 Prozent Wasser und Energie ein, wenn Sie zu einem EcoSmart Produkt wechseln.

Ermitteln Sie das Einsparpotenzial Ihres Hotels

Anzahl der installierten Duschen	50	Heizquelle	Strom
Befüllgrad (%)	75	Heizkosten (€/kWh)	0.36
Wasserkosten (€/1000l)	5.37		

**hansgrohe**

## 50%

So viel sparen Sie

Sie sparen mehr als 50 Prozent Wasser und Energie ein, wenn Sie zu einem EcoSmart Produkt wechseln.

Ermitteln Sie das Einsparpotenzial Ihres Hotels

Anzahl der installierten Duschen	50	Heizquelle	Strom
Befüllgrad (%)	75	Heizkosten (€/kWh)	0.36
Wasserkosten (€/1000l)	5.37		

**hansgrohe**

## 50%

So viel sparen Sie

Sie sparen mehr als 50 Prozent Wasser und Energie ein, wenn Sie zu einem EcoSmart Produkt wechseln.

Ermitteln Sie das Einsparpotenzial Ihres Hotels

Anzahl der installierten Duschen	50	Heizquelle	Strom
Befüllgrad (%)	75	Heizkosten (€/kWh)	0.36
Wasserkosten (€/1000l)	5.37		

EINSPARPOTENTIAL BERECHNEN →



## PowderRain

Mikrofeine Tröpfchen, die den Körper hauchzart und flüsterleise umhüllen. Dabei verwandeln feinste Öffnungen das Wasser in einen filigranen Kokon. Für sinnliche Duschenerlebnisse und Tiefenentspannung.

Neun von zehn Verbrauchern sind sich laut einer Studie\* einig, dass **PowderRain** ihnen



„DAS BESTE DUSCHERLEBNIS  
ALLER ZEITEN BESCHERT.“

\*1.500 Kundinnen und Kunden testeten 2018 PowderRain bei trnd, einer Community für Mitmach-Marketing in Europa.



## RainAir

Mit Luft angereicherte Tropfen sorgen für streichelzartes Duschvergnügen. Der üppig-weiche Brauseregen fühlt sich angenehm an, ist effizient und spült Shampoo gründlich aus.



## AirPower

Vermischt Wasser großzügig mit Luft, sodass die kostbare Ressource effizienter eingesetzt wird. Die Tropfen kommen leicht und wohltuend auf der Haut an.



# PULSIFY



MEHR ERFAHREN →

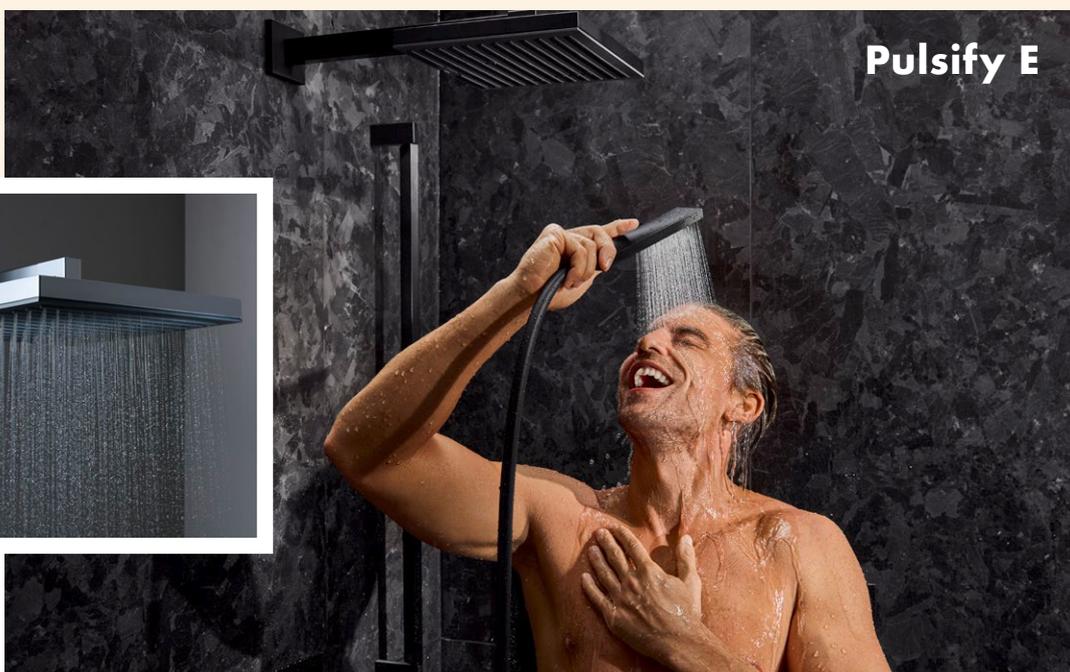
Wasser ist eine begrenzte Ressource, und jede Pulsify Dusche ermöglicht einen verantwortungsvollen Umgang damit. Im Vergleich zu herkömmlichen handgroßen Brausen, die durchschnittlich 15 l/min verbrauchen, reduzieren unsere EcoSmart Varianten den Wasserverbrauch um bis zu 40 Prozent (8 l/min), die **EcoSmart+ Varianten sogar um bis zu 60 Prozent (6 l/min)**. So spart man wertvolles Wasser – bei wohlthuendem Duscherlebnis.

## Pulsify S

Für nachhaltig  
sinnliches  
Duschen.



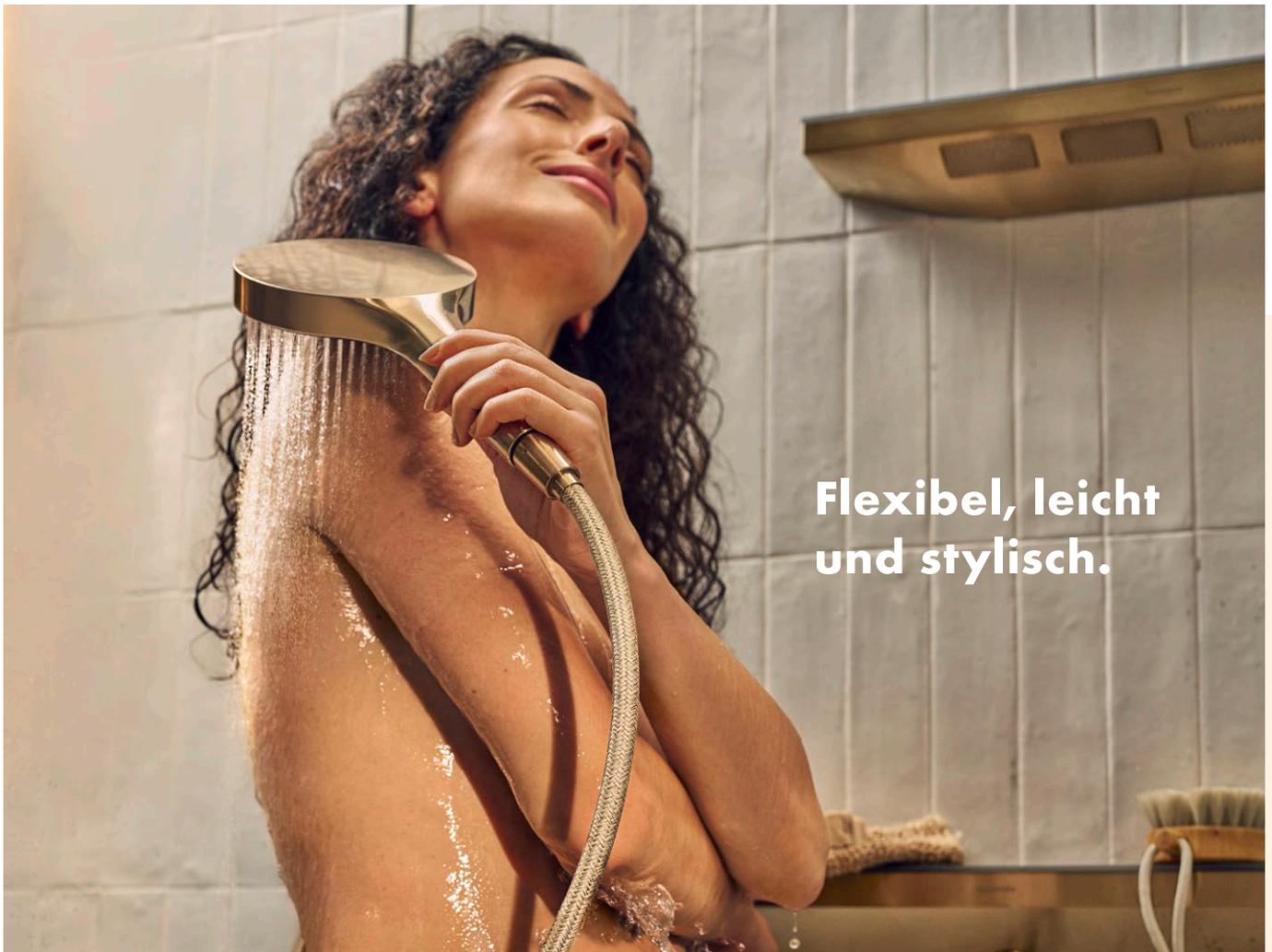
## Pulsify E



# DESIGNFLEX

## Brauseschlauch

MEHR ERFAHREN →



Flexibel, leicht  
und stylisch.



Das verwendete Garn  
wird aus **recyceltem PET**  
hergestellt. Das macht **Designflex**  
zu einem zeitlosen und  
**nachhaltigen Designerstück.**





## Echte Designgröße für kleines Geld.

Crometta denkt konsequent ans Sparen: Spezielle Strahldüsen und eine Durchflussbegrenzung reduzieren den Wasserverbrauch dieser Brausen so weit wie möglich. Bei den Duschköpfen mit **EcoSmart fließen nur 9 l/min**. Bei **Crometta Green spart man mit nur 6 l/min** noch mehr. Gleichzeitig sinkt der Energieverbrauch bei der Warmwasserbereitung.





# VERNIS

MEHR ERFAHREN →



Mattschwarzes  
Äußeres,  
grünes Inneres,  
Top-Preis-Leistung.



Die Vernis Duschsysteme bringen Komfort und Wasserspaß ins Bad – gepaart mit ressourcenschonenden Technologien: Die Duschsysteme mit EcoSmart verbrauchen **bis zu 40% weniger Wasser als unsere Standardversionen**. Bei den EcoSmart+ Varianten spart man mit nur 5,7 l/min sogar noch mehr Wasser.

Die geometrische Variante Vernis Shape mit präzisen Kanten steht für einen optisch markanten Look. Das harmonische Design von Vernis Blend mit seinen sanften Rundungen wirkt dagegen modern und elegant.

# NACHHALTIGE WASSER- STEUERUNG



hansgrohe Thermostate gleichen Temperatur- und Druckschwankungen permanent aus, sodass man stets das beste Duscherlebnis genießt und kein Wasser verloren geht. Wasser fließen oder schnell stoppen lassen, von der Hand- zur Kopfbrause umschalten oder die Strahlart wechseln: Das geht mit vielen hansgrohe Thermostaten auf Knopfdruck. Sehr bedien- und umweltfreundlich!



### WaterFlowControl

Wassersparende Steuerung, an der man das Volumen über einen Drehregler präzise einstellt, sodass man tagtäglich weniger verbraucht. Ideal auch für Kinder, die sanften Wasserfluss lieben.



### SafetyStop

Eine Temperaturbegrenzung, die für sicheres Duschvergnügen und Energiereduktion sorgt. Die Sicherheitssperre bei 40 °C verhindert, dass zu heißes Wasser aus der Brause kommt. Die Temperatur lässt sich erst erhöhen, wenn bewusst ein Knopf aktiviert wird. Weniger heißes Wasser ist ein wichtiger Schritt in Richtung Nachhaltigkeit.



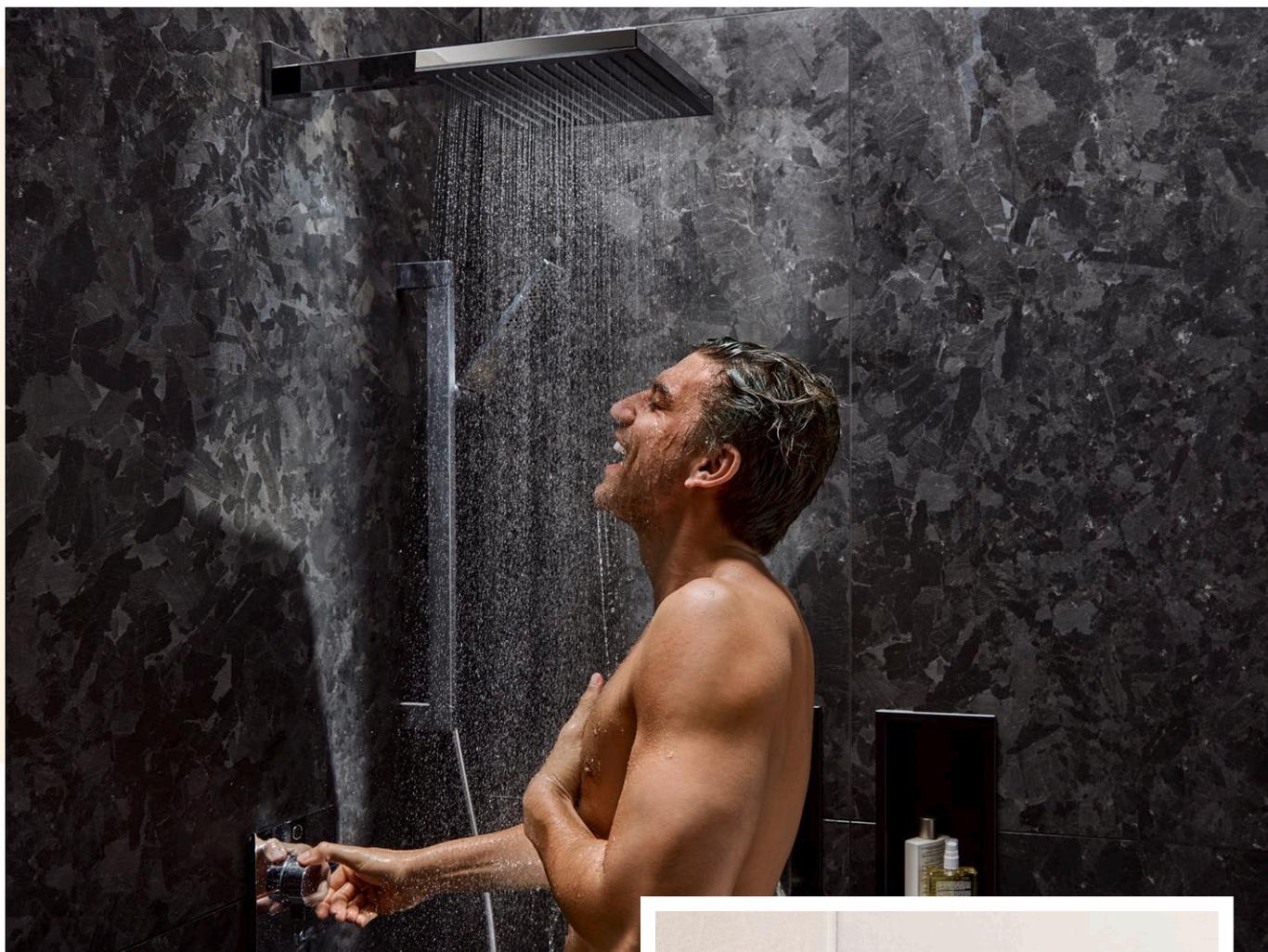
### EcoStop

Eine weitere Taste an vielen hansgrohe Thermostaten, die beim Wassersparen hilft: EcoStop reduziert den Verbrauch auf bis zu 10 l/min. Erst wenn sie aktiv gedrückt wird, lässt sich das Wasser voll aufdrehen.

# SHOWERSELECT COMFORT



MEHR ERFAHREN →



## Glücksgefühle auf Knopfdruck.

Ein Unterputzthermostat mit Select Funktion, das Temperaturschwankungen permanent ausgleicht und einen bewussten Umgang mit der Wassermenge erlaubt. Es sorgt verlässlich für ein wohltuendes Duscherlebnis mit der Wunschttemperatur - und verhindert, dass wertvolles Wasser durch ständiges Justieren vergeudet wird. Sein edles Design ist in drei geometrischen Formen erhältlich und macht die Dusche zum kunstvollen Blickfang.



# SHOWERTABLET SELECT



MEHR ERFAHREN →

## Mehr Platz für Duschgenießer.

Ein Komfortthermostat mit integrierter Ablagefläche und eine ideale Duschlösung für den bewussten Umgang mit Wasser. Denn daran lässt sich die Wassermenge ganz einfach **um 20 Prozent reduzieren**. Zudem sorgen Select-Tasten fürs An- und Abstellen in Rekordtempo, und auch das Wechseln der Duschen bzw. Strahlarten funktioniert ohne Wasserverlust. CoolContact verhindert ein Aufheizen des Gehäuses – äußerst sicher.



# ECOSTAT E



## Kluge Sparhilfe, schnell montiert.

Ein sicheres Thermostat für alle, die ihr Bad unkompliziert aufwerten wollen – und die sich nachhaltigeres Design wünschen. Denn die elegant gestaltete Aufputzlösung überzeugt mit zuverlässiger Temperatur- und Volumensteuerung sowie EcoStop- und SafetyStop-Funktion. Die CoolContact Technologie verhindert ein Aufheizen des Gehäuses.



MEHR ERFAHREN →





# COOL STARTEN – ENERGIE SPAREN

hansgrohe **CoolStart Armaturen** sind **klimafreundlich**, denn in der Griff-Mittelstellung fließt ausschließlich kaltes Wasser – während bei Standardarmaturen in der Grundstellung sofort Mischwasser und damit Energie verbraucht wird. Das Ergebnis: **weniger Ressourcen, CO<sub>2</sub>e-Ausstoß und Kosten.**

# WASSER UND ENERGIE SPAREN



EcoSmart

Ressourcen schonen mit Vergnügen! Die clevere EcoSmart Technologie reduziert den Wasserverbrauch aller handgroße Waschtischarmaturen **auf rund 5 l/min bei 3 bar. EcoSmart+ Produkte** verbrauchen sogar **nur 4 l/min**. Das sorgt für einen bewussten Umgang mit Wasser und Warmwasserenergie. Ohne Komfortverlust.



Sensor Activation

Der Sensor dieser berührungslosen Armatur funktioniert wie ein Bewegungsmelder. Er reagiert auf Veränderungen bei Infrarotstrahlen und stoppt das Wasser sofort, wenn er die Wärme von Händen nicht mehr detektiert. Eine ökonomische, ökologische, kontaktlose und hygienische Lösung, besonders für den öffentlichen Raum.



AirPower

Vermischt Wasser großzügig mit Luft. Die angereicherten Tropfen sind üppig, leicht und wohltuend auf der Haut. Die kostbare Ressource Wasser wird so effizienter eingesetzt und kommt spritzärmer im Waschbecken an, was den Putzaufwand reduziert.





## CoolStart

Bei den umweltfreundlichen CoolStart Armaturen fließt erst Heißwasser, wenn man den Hebel aktiv bewegt – während bei Standardarmaturen in der Griff-Grundstellung sofort Energie verbraucht wird. CoolStart senkt automatisch Ressourcen, CO<sub>2</sub>e-Ausstoß und Kosten. Tag für Tag.



### Wer cool startet, reduziert seinen CO<sub>2</sub>e-Ausstoß.

Rund 90 Prozent der CO<sub>2</sub>e-Emissionen im Bad entstehen in der Nutzungsphase, das heißt: durch die Warmwasserbereitstellung für Dusche, Wanne und Waschtisch. Rechenbeispiel: Ein vierköpfiger Haushalt, der Wasser mit Gas aufheizt, kann mit einer CoolStart Armatur jährlich 23 Kilogramm weniger CO<sub>2</sub>e verbrauchen als mit einer herkömmlichen Armatur.

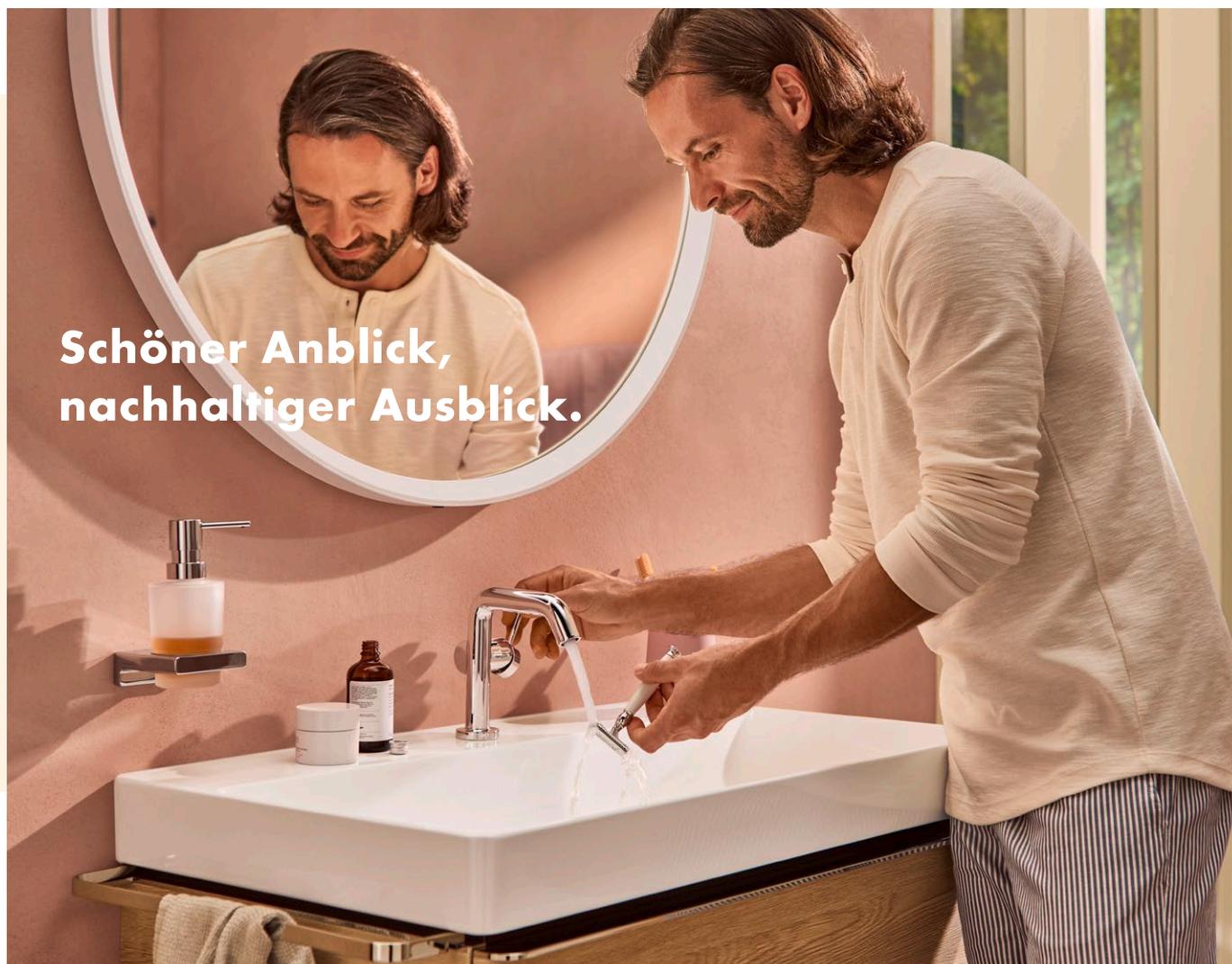


**508 kWh weniger Verbrauch / Jahr**  
**23 kg weniger CO<sub>2</sub>e / Jahr**  
**61,97 Euro Ersparnis / Jahr**

Die Grundlage für diese Berechnungen finden Sie hier.



MEHR ERFAHREN →



Schöner Anblick,  
nachhaltiger Ausblick.

Ästhetisches Design mit dem Plus für unsere Umwelt: Dank der hansgrohe EcoSmart+ Technologie verbraucht Tecturis **bis zu 20 Prozent weniger Wasser** als unsere üblichen EcoSmart Armaturen – ohne Komfortverlust.

Ob weich und sanft gerundet (links) oder ausdrucksstark und geradlinig (rechts): Tecturis spiegelt unterschiedliche Designvorlieben und verschiedene Eigenschaften des Wassers wider. Immer in der cleveren Variante CoolStart.



# REBRIS



MEHR ERFAHREN →



Rebris S



Rebris E

## Eine Entscheidung, die sich jeden Tag gut anfühlt.

Egal ob Sie sich für harmonisch weiche Formen oder charakterstarke, klare Linien entscheiden, hier finden Sie immer genau das Design, das perfekt zu Ihrem Bad passt. Die vielseitigen Rebris Armaturenlinien gelten als schlichter Allrounder mit großer Produktvielfalt. Auch die wasser- und energiesparenden Varianten **EcoSmart+** und **CoolStart** sind in der vielfältigen Produktpalette verfügbar.



Freude aus  
jedem Blickwinkel.

# MÖBEL



Für ein nachhaltig  
gutes Gefühl.

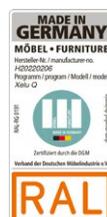
**Xevolos E & Xelu Q Möbel** zeichnen sich durch eine ständige Verbesserung der Produktionsprozesse und die Verarbeitung von umweltfreundlichen Materialien aus.



Die verwendeten Holzbestandteile der Badmöbelserien Xevolos E und Xelu Q sind PEFC-zertifiziert und stammen nachweislich aus nachhaltiger Waldbewirtschaftung. Außerdem wurden die hangrohe Möbellinien von DGM zertifiziert und mit folgenden Labels ausgezeichnet: „Goldenes M“, Teilnahme am „Klimapakt der Möbelindustrie“ (CO<sub>2</sub>-Fußabdruck), „Möbel Made in Germany“ und „Emissionslabel für Möbel“ (Kategorie „Kastenmöbel“: hangrohe erfüllt die Vorgabe der Emissionsklasse A). Unsere plastikfreien Möbelverpackungen leisten einen wichtigen Beitrag zur Abfallvermeidung.

MEHR ERFAHREN → XEVOLOS E

MEHR ERFAHREN → XELU Q



## Xarita Spiegel –

Ein nachhaltigerer Blick auf die Welt.

MEHR ERFAHREN →



Alle Xarita Spiegel sind CE/UKCA-konform, und das Glas ist zu 100 Prozent recycelbar. Die im Lichtband der direkten Beleuchtung verbauten, energiesparenden LED in Energieklasse C haben eine Lebensdauer von 50.000 Stunden und sorgen für eine sehr gute Farbwiedergabe. Die Spiegel sind so konstruiert, dass einzelne Komponenten wie LEDs, Netzteil, Spiegelheizung oder Controller einfach ausgetauscht und ersetzt werden können. Zudem sind die Spiegel feuchtraumbeständig und erfüllen die IP44 Spritzwasserschutzklasse. So wird Xarita zum langlebigen Begleiter.







# FÜR EINEN NACH- HALTIGEN LEBENSSTIL

Auch in der Küche hilft hansgrohe mit cleveren Technologien, Wasser und Energie effizient einzusetzen. So lässt sich Wasser mit der innovativen Armatur Aqittura M91 filtern, mineralisieren, aufsprudeln und kühlen. Für perfekten Genuss, beste Qualität und natürliches Gleichgewicht – ganz ohne Kistenschleppen und Plastikmüll.

# STRAHLARTEN und Technologien



## EcoSmart Küche

hangrohe Armaturen mit Durchflussbegrenzung verbrauchen **nur 6 l/min** – deutlich weniger Wasser als unsere herkömmlichen Produkte und zwar ohne Komfortverlust. Da viel weniger Wasser erhitzt werden muss, senkt EcoSmart zusätzlich die Energiekosten. Rundum ressourcenschonend!



## CoolStart

Bei hangrohe CoolStart Armaturen fließt erst Heißwasser, wenn man den Hebel aktiv bewegt – während bei Standardmischern in Griff-Mittelstellung sofort Energie verbraucht wird. So senkt CoolStart automatisch Ressourcen, CO<sub>2</sub>e-Ausstoß und Kosten. Sehr umweltfreundlich!



## EcoSelection

Mit dieser patentierten hangrohe Kartusche lässt sich der Wasserverbrauch an der Spüle um bis zu 50 Prozent reduzieren. Soll mehr Wasser fließen, muss zunächst ein leichter Widerstand überwunden werden. Die Kartusche ist aus hochwertiger Keramik gefertigt, für eine reibungslose Bewegung des Armaturengriffs.



## SatinFlow Strahl

Ressourcenschonende, mikrofeine Strahlart, mit der sich sensible Lebensmittel supersanft abbrausen lassen. Das Wasser fließt großflächig, zielgenau und sparsam aus dem Sockel der Armatur und spritzarm in die Spüle.

# AQUINO SELECT M81



MEHR ERFAHREN →

## Nachhaltigkeit neu gedacht.

Der effizienteste Küchenmischer im hansgrohe Sortiment - ohne jeglichen Kompromiss in der Leistung. Der sanfte Brausestrahl SatinFlow ist schonend zu Gemüse, Obst, Fisch und Fleisch. Mit optimiertem Durchfluss von 4 l/min ist er auch sehr ressourcenschonend.



# ZESIS M33



MEHR ERFAHREN →



## Wasser- und energiesparend.

Diese Küchenarmatur unterstützt einen nachhaltigen Lebensstil. Die EcoSmart-Variante begrenzt **die Durchflussmenge auf maximal 6 l/min**, bei voller Leistung. Zudem steht die CoolStart-Technologie zur Verfügung, bei der warmes Wasser nur fließt, wenn man es wirklich braucht. Dank EcoSelection lässt sich der Wasserverbrauch mühelos um bis zu 50 Prozent reduzieren. Mit ihr wird Wasser- und Energiesparen zum Kinderspiel.

# AQITTURA M91

Mit dieser Kücheninnovation lässt sich Leitungswasser wahlweise filtern, mineralisieren, kühlen und aufsprudeln. So ist veredelttes Trinkwasser jederzeit im Handumdrehen verfügbar. Wasser, das nicht mehr abgefüllt, verpackt und transportiert werden muss, reduziert den CO<sub>2</sub>e Fußabdruck. Und für mehr Nachhaltigkeit in zukunftsorientierten Haushalten ist Plastik

reduzieren das oberste Gebot. Die hangrohe Kohlen säureflasche ist recyclingfähig, was den Umweltschutz noch leichter macht. Das Aqittura M91 Armaturen design liefern wir in zwei Varianten – rund und eckig – sowie mit unterschiedlichen Funktionen.

Für die getrennte Versorgung mit gefiltertem und ungefiltertem Wasser ist die Armatur mit zwei Auslässen versehen.





# BIS ZU 4.000 LITER

veredeltes Trinkwasser  
bei einer empfohlenen  
Lebensdauer von  
zwölf Monaten.



## FilterSystem



### Das System finden, das zu einem passt.

Die Wasserveredelung von hansgrohe ist in zwei Ausführungen verfügbar. Das Aqittura M91 **SodaSystem** vereint alle Vorteile. Wasser lässt sich hiermit filtern, mineralisieren und mit Kohlensäure genießen – mal prickelnd, mal medium, mal still. Es kann zwischen vier und zwölf Grad Celsius gekühlt werden. Das Zuführen von Kohlensäure erfolgt auf Knopfdruck direkt am Armaturenauslauf. Das System lässt sich smart über die hansgrohe home App überwachen und einstellen. Wer keine Kohlensäure und Kühlung möchte, nimmt das Aqittura M91 **FilterSystem**. Mit ihm filtert und mineralisiert man sein Trinkwasser ganz nach dem persönlichen Geschmack und Lifestyle.



## SodaSystem

MEHR ERFAHREN →





# ZUKUNFT GESTALTEN – JETZT!

Das Ziel der Hansgrohe Group ist es, innerhalb ihres Einflussbereichs massiv **Ressourcen zu schonen**. Ressourcen, die auf der Erde immer knapper werden oder deren Verbrauch die weltweite Klimaerwärmung anfacht. So haben wir begonnen, Produkte herzustellen, die auf der Idee der **Kreislaufwirtschaft** basieren. Mit unserer Konzeptstudie Green Vision möchten wir die gesamte Branche anregen, eigene – womöglich weiterreichende – Ideen für mehr Klimaschutz zu diskutieren und zu entwickeln.

# PULSIFY PLANET EDITION



MEHR ERFAHREN →

Reiner Duschgenuss.  
Reines Gewissen.

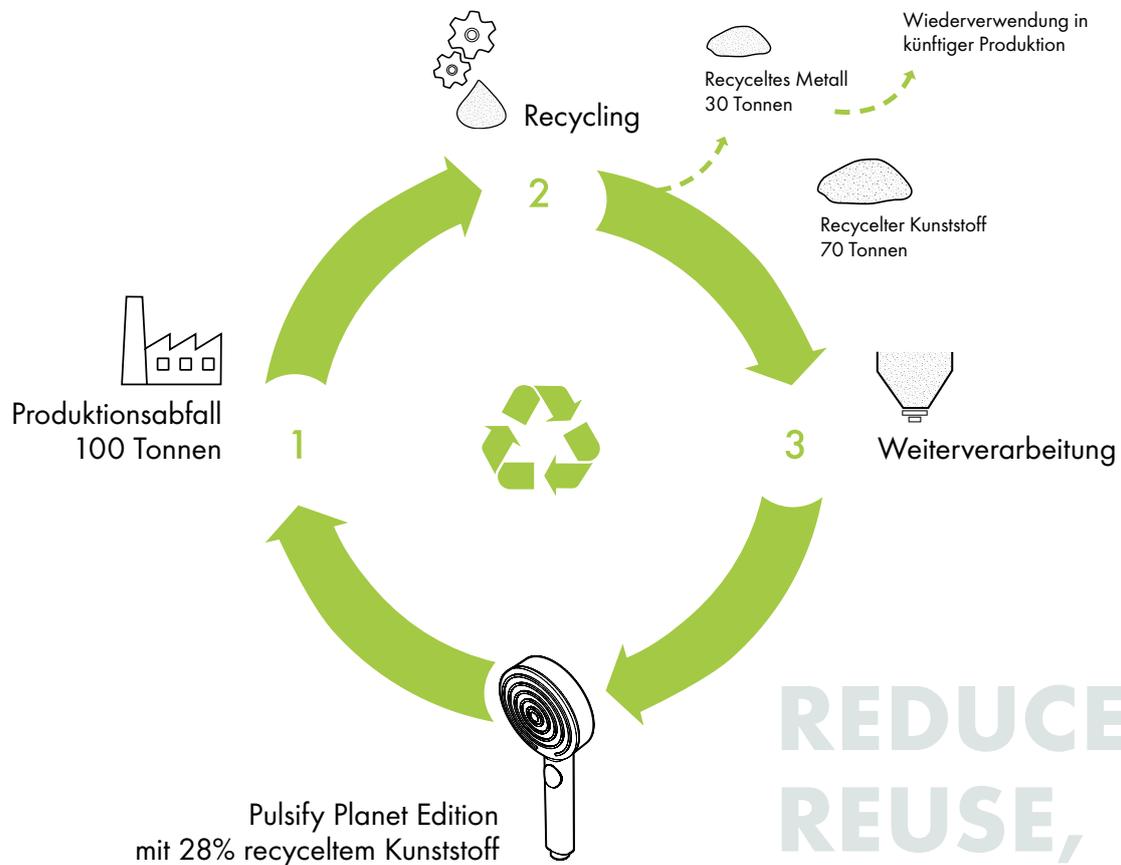


## Die ganze Dusche nachhaltig.

Die hansgrohe Planet Edition umfasst Produkte der Linien **Pulsify, WallStoris und Designflex**. Mit ihrem erdigen, warmen Look passen sie in jedes Badambiente und zeigen, wie gut Umweltbewusstsein und attraktives Preis-Leistungsverhältnis miteinander harmonieren.

**Planet Edition heißt:** Ressourcen in allen Bereichen des Produktlebenszyklus' schonen. Mit der Verwendung von recycelten Materialien\* tragen wir zur Kreislaufwirtschaft bei. Dabei behalten wir den bekannten hansgrohe Standard bei und zeigen: Abfall ist erst Abfall, wenn wir ihn abfällig behandeln.

\*Brausengriff, WallStoris-Zubehör, Schlauchgarne



REDUCE,  
REUSE,  
RECYCLE

### So schließt sich der Kreis.

Getreu dem Nachhaltigkeitsprinzip „Reduce, Reuse, Recycle“ besteht der Griff der Pulsify Handbrause aus einem Kunststoffrezyklat. Der einzigartige Prozess für die Gewinnung dieses Rohstoffs wurde speziell von hansgrohe entwickelt. Dieser aus Altprodukten und Ausschussware gewonnene ABS-Kunststoff (Acrylnitril-Butadien-Styrol-Copolymer) wird zerkleinert und gereinigt. Anschließend folgt die Umwandlung in ein hochwertiges Granulat. Mit dieser Alternative zu erdöl- und fossilbasierten Primärkunststoffen gelingt uns eine erhebliche Senkung des Energieverbrauchs in der Produktion. Das Material bietet eine elegante, sandfarbene Optik. Die Handbrause ist komplett chromfrei gefertigt. Alle verwendeten Rohmaterialien sind recycelbar.





# Hansgrohe's

# GREEN VISION

## Beyond Water

Individuelle Wellness-Bedürfnisse stehen in deutlicher Konkurrenz zur wachsenden Notwendigkeit, Wasser zu sparen. Ein innerer Konflikt für jeden von uns. Eine mögliche Lösung: Hansgrohe's Green Vision. Sie trennt Hygiene und Wohlbefinden und ermöglicht so **unbegrenzte, nahezu wasserlose Regeneration**. Sie besteht aus zwei Bereichen im Bad: BASE ist für die Hygiene gedacht, SPHERE ist ein Raum für den mentalen Rückzug.

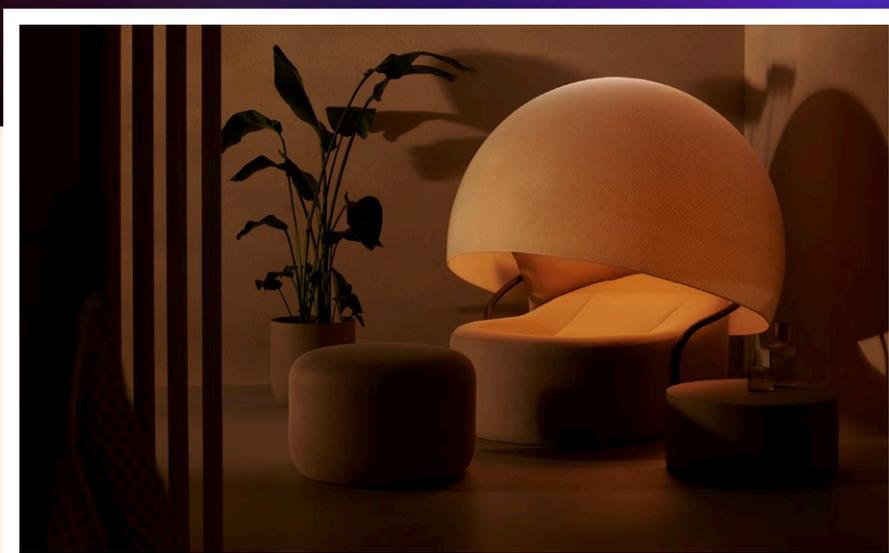
Green Vision ist eine **Konzeptstudie mit echtem Zukunftspotenzial**. Die technischen Innovationen der einzelnen Module fließen schon heute in die Produktentwicklung der Marken AXOR und hansgrohe ein. Andere Elemente sind aber wegen der aktuellen Gesetzeslage noch Fiktion.



90%

weniger Wasserverbrauch  
weniger Energieverbrauch und  
weniger CO<sub>2</sub>e-Emissionen im Badezimmer.





## **SPHERE –** Der Bereich für mentale Hygiene

Unsere Vision umfasst auch einen innovativen Wellnessbereich: SPHERE. Dieser räumt dem Menschen einen eigenen Platz für die mentale Regeneration ein – mit einem neuartigen Sessel, dessen Kuppel für ein Gefühl der Intimität sorgt. Statt eines ressourcenintensiven Vollbads schafft SPHERE ein nahezu wasserloses Erlebnis für alle Sinne: mit Licht, entspannenden Klängen und ätherischen Ölen, gelöst in warmem Wasserdampf.



## **BASE –** Der Bereich für körperliche Hygiene

Unser visionärer Hygienebereich verbindet alle Module, die der körperlichen Reinigung dienen, in einem einzigen Bereich. Auf wenigen Quadratmetern befinden sich: eine Dusche, die nur noch 10 l/min verbraucht, ein Waschtisch und ein Toilettenhocker. Jedes Modul hat mehrere Funktionen: Die Dusche ermöglicht Kopf- und Körperduschen mit ph-neutralen, hautfreundlichem Wasser, das nahezu kein Duschgel mehr benötigt. Der beleuchtete Duschkopf zeigt an, wie lange das Wasser noch reicht. Der Waschtisch vereint drei Strahlarten; zwei bestehen nur aus kaltem Wasser. Die Trenntoilette nutzt das Duschwasser zum Spülen und macht Toilettenpapier überflüssig.

**Sie möchten einen Überblick über das  
gesamte hansgrohe Sortiment erhalten?**

**ALLE PRODUKTE ENTDECKEN** 



Entdecken Sie hansgrohe online und in den sozialen Medien.

**Deutschland**

Hansgrohe Deutschland Vertriebs GmbH  
Austraße 5-9 · D-77757 Schiltach  
Telefon +49 7836 51-0 · Telefax +49 7836 51-1141  
service@hansgrohe.de · www.hansgrohe.de

**Österreich**

Hansgrohe Handelsges.m.b.H. · Industriezentrum N.Ö. Süd  
Straße 2d/Objekt M18 · A-2355 Wiener Neudorf  
Telefon +43 2236 62830 · Telefax +43 2236 61905  
info@hansgrohe.at · www.hansgrohe.at